



## **LLAMADO A CONCURSO PARA CONSULTORIA DE ACCIONES DE SOPORTE A SUMMA PARAGUAY**

### **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

#### **I. OBJETIVOS**

- Fortalecimiento del trabajo en redes empresariales, nacionales e internacionales, en relación principalmente a la inclusión laboral de las PcD.
- Implementación de herramientas nacionales e internacionales que estandaricen la implementación de planes empresariales de inclusión de PcD en cualquiera de sus roles.
- Implementación de un sistema de reconocimiento a empresas que realicen procesos efectivos de inclusión de PcD.
- Seguimiento de adiciones relacionadas al programa SUMMA y America Inclusiva

#### **II. ACTIVIDADES PRINCIPALES Y PRODUCTOS A ENTREGAR**

Para el cumplimiento de los objetivos, deberá realizar las siguientes actividades enunciativas, pero no limitadas de otras actividades conducentes a los objetivos esperados:

#### **ACCIONES DE SOPORTE A SUMMA PARAGUAY**

1 Foro de Experiencia SUMMA con protagonismo de nuestras empresas y participación de aliados internacionales sobre temas como: gestión inclusiva con énfasis en rrhh, gestión inclusiva y su impacto en la comunicación y en la comunidad.

Desarrollo de talleres para implementación de la propuesta de valor-Sello: Taller introductorio, Taller de autoevaluación, taller de plan de mejora, Taller de Sello Amiga a Excelencia, Taller de Sello Comunidad, Taller de Sello Comunicación, Taller de Cadena de Valor, Taller de Accesibilidad, Taller de RRHH. (9 del Sello) - Programa, materiales de apoyo, sistema de retroalimentación o valoración de aprendizaje. Todo con metodología autoadministrable en plataforma



Taller SUMMA Planifica con valoración del 2024 y planificación del 2025 (1 taller desarrollado con sistematización de propuestas de mejora de la oferta de valor y de acciones para el 2025)

Talleres de capacitación para el Equipo SUMMA sobre uso de la Herramienta (3 encuentros de 2 horas): estructura general, uso de la autoevaluación y el plan de mejora, proceso de evaluación, etc

Definición concreta de la propuesta de valor para franquiciados y empresas internacionales: ppt de presentación de la misma y modelo base de contrato (para franquiciados)

Acimpañar a consultor en la preparación de kit de apoyo comunicacional a franquiciados para difusión del Sello en sus países

Seis reuniones iniciales de re articulación con cada franquiciado y presentación y acuerdo de los pasos a seguir.

Elaboración de 6 planes de trabajo con aliados/franquiciados según el mapeo realizado

Reuniones/seguimiento mensual con franquiciados para seguimiento de avances y apoyo a la implementación de su plan de bajada del Sello en sus empresas

Implementación de talleres para implementación de la propuesta de valor-Sello: Taller introductorio, Taller de autoevaluación, taller de plan de mejora, Taller de Sello Amiga a Excelencia, Taller de Sello Comunidad, Taller de Sello Comunicación, Taller de Cadena de Valor, Taller de Accesibilidad, Taller de RRHH. (9 del Sello) -

20 reuniones de asistencia técnica y acompañamiento en el proceso de formación de los franquiciados

Acompañamiento a franquiciados en reuniones con empresas (30 reuniones on demand)



Al menos 15 nuevas empresas publicas o privadas Nacionales (Py) se suman a summa (PAGANDO MEMBRESIA ANNUAL DE 5MILLONES G)
25 nuevas empresas internacionales se suman a summa (pagando cada una membresia annual de al menos 5.000.000 G o su equivalente en usd)
20 nuevas empresas privadas internacionales postulan al sello EN 2024
10 EMPRESAS PRIVADAS INTERNACIONALES LOGRAN OBTENER EN 2024 EL SELLOS AMIGO DE LA INCLUSION
EMPRESAS PRIVADAS INTERNACIONALES LOGRAN OBTENER EN 2024 12 SELLOS DE CATEGORIAS
CAPACITACIONES EN USO DE LA HERRAMIENTA Y SUS INDICADORES
Revisión de los indicadores para Instituciones Públicas.
Cargado de los indicadores aprobados para las Instituciones Públicas en la Herramiental
Talleres <b>PRESENCIALES</b> de capacitación por categoria para el jurado 5
Acompañamiento a jurado, empresas y o instituciones en procesos de evaluación: seguimiento y apoyo según necesidad (se presupuesta por categoria postulada un monto de pago por asesoramiento al jurado) 75 <b>HS</b>
Revisión en equipo del reglamento e identificación de necesidades de ajuste, aplicación de los ajustes según consenso (periodo de postulación, establecimiento de nuevas estrategias de valoración de las evidencias con contacto entre jurado y empresas, entre otros puntos)
Identificación de mejoras y cierre de presupuesto y contrato con Cosmesoft con plan de trabajo cerrado .



Implementación de mejoras y todas en funcionamiento. Plan de implementación de mejoras cerrado: (se puede pagar monto por % de mejoras logradas 20% 40% y 40%)

### **III. Informe final de la consultoría. TIPO DE CONTRATO Y VIGENCIA**

De carácter estrictamente civil, que se registrá por las disposiciones del artículo 845 y las demás con el Código Civil Paraguayo. El contrato se realizará con la Contratante principal.

El contrato tendrá una **vigencia hasta el 31 de diciembre del 2024**. En dicho periodo el contratado deberá comprometerse a proveer hasta su aceptación final por la Fundación Saraki los productos entregables detallados más arriba. Los pagos se realizarán de acuerdo con los materiales entregables que en dicho periodo se hayan aprobado y fueron aceptados por la Fundación Saraki.

### **IV. PRECIO DE REFERENCIA DE LA CONSULTORIA**

El precio de referencia es de 111.100.000 G (guaraníes ciento once millones cien mil) IVA incluido. Se pagará por productos terminados que vayan siendo aprobados y recibidos por Saraki.

### **V. PERFIL DEL OFERENTE**

Tener conocimientos y experiencia en planificación y estrategia, Orientado a resultados y trabajo en equipo; - Visión cliente y proactividad

### **VI. DOCUMENTOS A PRESENTAR PARA ESTA CONVOCATORIA**

- Curriculum con la experiencia.

### **VII. INFORMACIÓN Y ENVÍO DE LA PROPUESTA**

**Recepción de la propuesta técnica y en [convocatoria@saraki.org](mailto:convocatoria@saraki.org)**, o a la dirección Hassler 6446 entre R12 Ytororo y Boggiani de lunes a viernes de 08:00 a 18:00 y los sábados de 09:00 a 12:00.